

2017

Rea/PR | Persönlichkeitsprofil:

Hermann-Johann Rotheneder
Geschäftsführer von Tabor-Marketing, Werbeagentur,
Österreich



Hermann-Johann Rotheneder



Hermann-Johann Rotheneder (T.I.M GmbH)

Austria

Unser Job
ist Ihr
Erfolg!

Hermann-Johann Rotheneder
Geburtsjahr 1957 / Gutenstein, Österreich. Verheiratet, 3 Kinder

Als „Ersatzzahlung“ seines ehemaligen Generalsponsors WHI und der steirischen Wirtschaftskammer gelangt er 1979 via Detroit – Public-Schools zum Certificate nach Williams & Hopkins: Sales-Management in Investitionsgüter-Orientierung.

Somit begann Hermann-Johann Rotheneder's Profession als Werber und Verkaufstrainer, wie Unternehmer verschiedener Branchen im Zuge der großen Leidenschaft seiner Jugendjahre: dem Autorensport. Als einer von vier österreichischen Profirennfahrern der 70er gelingt ihm 1979 der vierte Platz im britischen RAC - Formel 3 Championship.

Anschließend sollte Indianapolis kommen!

Ungewollt wurde es Detroit: Marketing Trial by Williams & Hopkins.

Heute ist der Werber Projektentwickler, Ideenlieferant und Coach, primär für Investitionsgüterbranchen in den technischen Bereichen der Produktion und Logistik tätig. Rotheneder ist Lizenzhalter der Sanierungsmethodik „ReSolvierung“ und der Investitionsgüter-Verkaufssysteme „System 3C“

Rotheneder generierte aus dem System der schematisierten Verkaufstechnik, eben dieser, amerikanischen Pioniere W&H, eine Version für das Investitionsgütersegment im D-A-CH – Markt: „3 Säulen des Verkaufes©“

Hermann-Johann Rotheneder ist unter anderem Mitbegründer von Österreichs erstem Gratismagazin „Panoptikum“ (1980 / Graz) und darüber hinaus in branchenübergreifenden Geschäftsfeldern als Geschäftsführer von zwei Verkehrsunternehmen tätig.



Hermann-Johann Rotheneder

Hermann-Johann Rotheneder (TIM GmbH)

Austria

Ausbildung

1964 – 1990

· Pflichtschulzeit und Lehre, Ausbildung

Prüfungen & Diplome:

◇ · Fernstudium an Franz-Oberthür Inst. Würzburg (Oettinger&Schottdorf) „Kraftfahrzeugbau & Maschinenbau-College“

◇ · Fachausbildung im Kfm.- Bereich: Marketing, Marktkommunikation – Public Relations – Verkaufstechnik, Strategisches Marketing; Akademie mit Diplomabschluss nach WH (Williams & Hopkins Detroit / USA)

Racing:

◇ · Jim Russel School – Diploma of Merit | >>Racing Driver Diploma<<

◇ · Jim Russel School – Russel Certificate, Brands Hatch | >>Teacher Training For Racing Driver Instructor<<

Abgelegte Konzessionsprüfungen / Gewerbeprüfungen:

◇ · Mietwagen-Autobus Gewerbe (Autobusgewerbe),
◇ · Reisebüro Gewerbe (1),
◇ · Mietwagen Gewerbe (PKW) und · Taxi Gewerbe,
◇ · Kfz. Fernverkehr Gewerbe
◇ · Außerdem Kfz-Techniker Meisterausbildung

Berufsbegleitende Ausbildung:

· Lehrlingsausbildnerprüfung im dualen Ausbildersystem
· Gefahrgutausbildung, · Buchhaltung und
· Lohnverrechnung via WIFI
· Fachkurse in der Journalistik (Pressearbeit) und PR via BIFI
FS.: A,B,C,F.G (D).



Hermann-Johann Rotheneder

Hermann-Johann Rotheneder (TIM GmbH)

Austria

Lebensweg | 1 von 2

- 1975 - 1977 Paulischin, Puchberg; Fuhrpark.
[überschneidend*]
- 1975 - 1981 · Motorsport (Ausübung als Profi, bzw. semiprofessionell)* :
RAC- British Formula 3 Championship, Formula Ford-
Eurotrophy) ...
[überschneidend* mit Ausbildungszeit;
*in diesem Zeitfenster erfolgte auch Rotheneders
Marketingausbildung via „WHI“]
- 1978 - 1979 „WHI“ Werbung für Handel & Industrie, Graz, Redakteur des
„Magazin Panoptikum“ (die erste Gratiszeitung als
Publishing-Media – bei dessen Entwicklung er darüber
hinaus als Kreativdirektor mitarbeitete). Rotheneder's
redaktioneller Bereich war übrigens Wirtschaft, Sport und
Motor.
[überschneidend*]
- 1980 - 1982 · Weninger Trade (Großhandel), Wien; Betriebsleiter
- 1982 – 1983 · Opel & Beyschlag, Wien-Hütteldorf; Verkauf Pkw
- 1984 – 1986 · Neckam, Schwechat; Verkaufsleiter/Marketingleiter für
Lkw-Derivate
- 1986 – 1999 Inhaber bzw. Gf. und Gesellschafter,
Kommanditist bzw. Beteiligung im Firmenkonsortium:
- ◇ FRG Wien: Spedition, Feinkommission und Vollfrachtdienst
(Masteranbieter für Speditionen)
- ◇ Fahrtendienst Rotheneder Gutenstein [1987 – 1999],
Gutenstein, Touristic – Reisedienst „FRG“
[überschneidend*]

>>>



Hermann-Johann Rotheneder

Hermann-Johann Rotheneder (TIM GmbH)

Austria

Lebensweg | 2 von 2

- 1987 - 2004 3C, Wien: Investitionsgüter-Marketing- und Werbung; Verkauf -Training [überschneidend*]
- 1988 – 2000 S.L.T. Sunny-Logistic-Sped. Ges.m.b.H, Wien, Airport Vie. und 8 Standorten in Österreich; Geschäftsführender Ges.
- 1999 – 2007 Rotheneder OEG, Gastronomie & Touristic, Gf.
- 2005 – a.c. Tabor Immobilienentwicklung & Marketing GmbH, Gutenstein, Wien; Werbeagentur, Mietwagen; Gf.

Komplementäre Tätigkeiten:

- 1988 - a.c. [überschneidend]:
· a.c. Repräsentant, Berater und Trainer (Investitionsgüter-Verkauf-Training „die 3 Schritte zum Verkaufserfolg“ und „ReSOLVIERUNG“ - © Lizenzentwicklung Rotheneder.
- ◇ a.c. „Kontakter“ – Key-Account-Manager mehrerer österreichischen Agenturen im kreativ Segment.
- ◇ a.c. Vorstand, handels- wie gewerberechtl. Gf. mehrerer Unternehmen in Österreich und EU.

NPO Engagements:

- 1988 - 2005 · Obmann des „FVV.-Gutenstein“ (touristischer Verein – Incoming Segment),
- 1990 - 1998 · Obmann des „WB Gutenstein“, (Wirtschaftsbund).
- a.c. Obmann des „Verein Christophorus“, Wien, (touristisch- struktureller Verein).

Quelle –
Rückfragen/Detail
auskünfte und
Presstext
RealPR | 2016 /
realpr@klick-
hier.at

· a.c. Ausschussmitglied der WKO / Wirtschaftskammer
NOE seit 1982 - (Ifd.). WKO Mitglied vielschichtiger
Branchen: Marketing, PR Werbung, Marktkommunikation,
Verkehrsunternehmen

-



Hermann-Johann Rotheneder

Hermann-Johann Rotheneder (TIM GmbH)

Austria

„Unser Job
ist Ihr
Erfolg“
!

”

Marktkommunikation, strategisches und operatives Marketing, PR; Content Marketing, Inbound – Outbound-Marketing - Cross Media Publishing. Strategisches Marketing, Unternehmenspositionierung, Marke & CI;

Markenbildung auch mittels definierter CI-Pakete, CI-Jungunternehmer-Pakete, CI-Branchenpakete, Marketing-Branchenpakete. Unternehmensauftritt, Produktvermarktung,

Verkaufstraining & Coaching, - primär für das Investitionsgütersegment: 1|2|3 zum erfolgreichen Verkauf(c) / Investitionsgütervermarktung direkt von dessen geistigen Vater in Komplettauslegung

Dies alles wird in der Umsetzung mit Tabor-Marketing zum Erlebnis. Zu kleine Budgets gibt es ebenso wenig wie zu große Etats. Zu kleine Zeitvolumen stören in der Umsetzung genauso wenig wie breite Ausgestaltung in Elefantenkonstellation!

”

Hier fällt die harte Schule der Jugendzeit von Hermann-Johann Rotheneder auf:

Rotheneder: „im Autorennsport habe Dinge erlebt, ja Dinge gelernt, für welche ein „normaler“ Mensch wohl 999 Jahre investieren müsste“ !*

**Denn: es handelte sich dabei in den 70er Jahren nicht um eine sportliche, sondern um eine kaufmännische Herausforderung, bei welcher es Tag für Tag um das blanke Überleben ging!*

Und: „Überleben ist einfacher wenn die Gesetze von Marketing & Marktkommunikation gelebt werden,,

